

Zwei Gewinnerteams kommen aus Karlsruhe

Jungunternehmer für ihre Ideen auf CeBIT prämiert

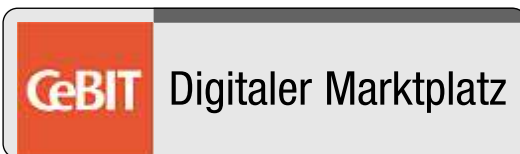
Von unserem Redaktionsmitglied
Christina Zäpfel

Hannover/Karlsruhe. Gleich zwei Karlsruher Jungunternehmen gehören zu den Gewinnern des Gründerwettbewerbs „Mit Multimedia erfolgreich starten“. Den hatte das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ausgerufen. Auf der Computermesse CeBIT in Hannover nahmen die Gründer der Firmen *glover.com* und *Knoxos* gestern die Urkunde und das Preisgeld von je 5 000 Euro entgegen. Junge Unternehmer bekommen neben dem Preisgeld auch Experten-Coachings für die ersten Schritte ihres Vorhabens.

Bei *glover.com* handelt es sich um ein offenes Buchungssystem, das Privatunterkünfte per Internet vermitteln will. „Ihr könnt auch bei uns übernachten“, lautet der Slogan, mit dem einer der Gründer, der 25-jährige Marco

Umfahrer aus Karlsruhe, für seine Idee wirbt. „Ich hoffe, dass sich unser Portal bis Ende des Jahres deutschlandweit etabliert hat“, sagte Umfahrer gegenüber den BNN. Er sieht in der Integration seiner Plattform in bereits vorhandene Reiseportale oder in Online-Communities wie Facebook die Chance, sich und seine Idee bekannter zu machen.

Für den zweiten Karlsruher Preisträger Raphael Volz und seine Gründungsidee namens *Knoxos* bedeutet der Preis eine erhöhte Aufmerksamkeit für seine Idee. Diese firmiert unter dem Titel „Websites unter genauer Beobachtung“. Das neue Software-Werkzeug soll zur automatisierten Beobachtung und lokalen Archivierung von Websites dienen. Es beobachtet automatisch und regelmäßig bestimmte Internetseiten und speichert die Inhalte in Datenbanken. Damit gehen alte Versionen von Webseiten und deren Inhalte in Zukunft nicht mehr verloren.



GROSSER ANDRANG herrscht auf dem CeBIT-Messestand des Software-Riesen IBM in Hannover. Im Fokus der Weltleitmesse der Informationstechnologie standen gestern aber auch zwei kleine aufstrebende Karlsruher Internet-Unternehmen, die einen Multimedia-Preis entgegennahmen. Foto: dpa